



China MBA
Entrepreneurship Competition
中国MBA创业大赛



安泰经管学院
ANTAI COLLEGE
Economics-Management



天津大学
Tianjin University
管理与经济学部
College of Management and Economics

2019 “光明优倍” 杯 第十七届中国 MBA 创业大赛 北方赛区

赛 事 手 册

主办单位：上海交通大学安泰经济与管理学院
光明乳业股份有限公司

天津大学管理与经济学部

承办单位：天津大学管理与经济学部 MBA 中心



赛事介绍

中国 MBA 创业大赛是由上海交通大学安泰经济与管理学院发起的，面向中国大陆及香港、台湾、新加坡等境外知名商学院 MBA 学生的一项创业主题赛事，创办于 2002 年，每年一届。如今，中国 MBA 创业大赛已成长为中国商学院中具有广泛影响力的一个品牌。在刚刚过去的 2018 年第十六届赛事中，吸引了境内外 76 所商学院 243 支 MBA 团队报名参赛，参赛范围及参赛数量再创新高。在过去的历届创业大赛中，每年都孵化或催生了一大批成功创业企业，如“车三百”、“墙面清洁剂”、“涂吧网”、“希澈智能牙刷”、“由心咖啡”等项目在赛后成功落地并在短时间内即获得外部风险投资，并成长为一颗颗耀眼的创业之星。

2019 “光明优倍”杯第十七届中国 MBA 创业大赛，由上海交通大学安泰经济与管理学院、光明乳业股份有限公司主办，天津大学管理与经济学部、上海财经大学商学院、中山大学管理学院联合主办，分设北方赛区、东中部赛区、南方赛区、上海交通大学以及境外商学院五个赛区，组织公开选拔赛，总决赛定于 2019 年 7 月 13-14 日在上海举行。

北方赛区比赛于 2019 年 4 月正式启动，4 月 2 日-5 月 10 日正式接受参赛报名，初赛和决赛，将分别于 2019 年 5 月 26 日和 6 月 16 日举行，决赛将决出 4 支队伍代表北方赛区参加全国总决赛。

北方赛区范围包含我国华北、西北、东北地区，即北京、天津、河北、山西、内蒙古、陕西、宁夏、青海、甘肃、新疆、黑龙江、辽宁、吉林 13 个省、自治区和直辖市所有 MBA 院校或商学院。

大赛通过比赛+培训的方式，为 MBA 学生展示首创精神、创新意识、发现和发展创业机会以及整合创业资源的能力，提供一个高质量的舞台。通过比赛，希望参赛者能取得如下收获：

- 系统接受创业基本知识及技能培训，获得一次创业实训机会；
- 整合创业资源，体验创业团队管理；
- 更多接触天使和风险投资人，为创业融资创造条件。

为了鼓励创业团队更多地参与企业实践，创业项目与市场创新相融合，本届大赛首次增设“光明乳业”创新营销创业赛，即创业团队根据光明乳业产品特色，围绕市场营销，制定相应的创业方案，包括创新产品或创新营销。本大奖与创业大赛同步进行，单独设奖，单独组织报名，独立评审。

比赛期间，主办方还举办形式丰富、内容实效的创业训练营、创业沙龙、资本对接会等活动，帮助参赛的创业团队识别商业机会，提炼商业模式，培训创业技能，锻炼创业思维，搭建融资平台，为创业生涯添加助推剂。

赛区赛事组织

主办单位：上海交通大学安泰经济与管理学院
光明乳业股份有限公司
天津大学管理与经济学部

承办单位：天津大学管理与经济学部 MBA 中心
天津大学 MBA 联合会

常设机构：设立中国 MBA 创业大赛北方赛区组委会工作组，工作组负责大赛邀请、报名、组织、选拔以及培训等工作。

第一部分: 中国 MBA 创业大赛(北方赛区)常规赛

参赛条件

参赛企业应符合国家划型标准的中小企业，主要从事高新技术产品研发、制造、生产及服务等方面的业务，经营规范，社会信誉良好，无不良记录，且符合以下任意一个条件：

1、准备创业团队

- (1) 在报名阶段尚未在国内注册成立企业的、拥有科技创新成果或创新商业模式和创业计划的创业团队；
- (2) 核心团队人员不少于 3 人；
- (3) 计划赛后 6 个月内在国内注册成立企业；

2、初创企业团队

- (1) 具有创新能力和高成长潜力的科技型中小企业；
- (2) 成立时间一般不超过 5 年（2014 年 1 月 1 日以后注册），生物医药类特殊行业可适当放宽，最高不超过 8 年；
- (3) 2018 年销售额不超过 3000 万元人民币；

参赛对象

- 1、北方赛区商学院 MBA 在校学生和毕业五年之内的 MBA 校友（以下简称在校生或校友），均可组团参赛；不限制国籍，但要求使用中文或英文参赛（包括商业计划书撰写及路演）；
- 2、大赛以创业计划小组（团队）形式参赛。参赛者自行组队，每队 3 - 4 位队员；以校为单位，可以跨班级、年级组队；MBA 校友可单独组队，也可以与在校学生组队；如核心团队中有多个院校 MBA 学生，一般以发起人、法人代表或者股份最多的股东学籍院校为准；
- 3、每个参赛团队中股东或发起人一般要求在校生或校友不少于 2 名；为鼓励各校 MBA 自主创业，尤其鼓励拥有核心技术创新的团队参赛，有下列情形之一的，团队中在校生或校友可以为 1 名：
 - (1) 项目发起人或企业法人代表为在校生或校友；
 - (2) 在校生或校友股份超过 50%（含 50%）；
 - (3) 在校生或校友拥有核心技术专利权；

参赛作品

参赛作品应该是基于创业团队的创意或借鉴现有企业的经验,去追求新的商业机会。包括但不限于以下内容:

- 1、核心技术项目;
- 2、一种创新成果的产业化;
- 3、新的商业概念或经营模式;
- 4、针对现有产品或服务存在的问题进行优化。

报名方式

以参赛院校为单位,每个学校选送1-5支参赛队伍,如报名团队过多,各学校可自行组织一轮校内选拔赛,比赛形式不限。

每个参赛学校领队安排提交参赛回执和参赛报名表,学生也可以自行填写《**2019“光明优倍”杯第十七届中国MBA创业大赛(北方赛区)报名申请表**》,让所在商学院MBA教育中心盖章后提交至组委会。

报名截止日期: **2019年5月10日16:00**。

北方赛区组委会工作组外校报名咨询联系人及联系方式如下:

地区	报名咨询联络人	北方赛区统一报名邮箱
天津、河北	曹馨予 13752760001 李昊泽 13602135000	tjumba@tju.edu.cn 邮箱接收资料: 1. 参赛回执 (4.20 前) 2. 参赛报名表 (5.10 前) 3. 商业计划书 (简称 BP, 5.23 前)
北京	陈洪泽 15222028999 张吉 15822425972	
山西、内蒙古、陕西、宁夏、 青海、甘肃、新疆	毕雅楠 13702104087 李晴 15022140527	
黑龙江、辽宁、吉林	闫育宁 18522519797	

赛事咨询: 天津大学MBA中心 刘倩老师 电话: 022-27401831

赛事流程

中国 MBA 创业大赛北方赛区将进行初赛、决赛二个阶段,决赛选出 4 支参赛队代表北方赛区参加中国 MBA 创业大赛全国总决赛。

1、初赛 (2019 年 5 月 26 日 周日)

- (1) 初赛比赛形式为商业计划书书面专家评审；
- (2) 视报名数量，现场专家评审将分为4组，每组前3名将入围北方赛区决赛；
- (3) 一个参赛院校最多2个参赛队伍进入决赛；
- (4) 初赛结果将于2019年5月28日公布。

2、决赛 (2019年6月16日 周日)

- (1) 比赛形式为现场演讲和专家现场评审；每个参赛队有8分钟陈述项目时间，评委提问和选手答辩环节时间为12分钟。现场打分，根据得分高低排定名次；
- (2) 决赛将根据成绩，决出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，颁发获奖证书；
- (3) 北方赛区根据评审情况推送4支参赛队伍（每个院校只能一支队伍）参加中国MBA创业大赛全国总决赛；
- (4) 比赛地点：天津大学卫津路校区。

3、全国总决赛 (2019年7月13-14日)

- (1) 全国总决赛由南方赛区、北方赛区、中东部赛区共产生11支团队，交大赛区产生1支团队，境外赛区产生1-2支团队，直接晋级2支团队，共15-16支团队进行最后的角逐。
- (2) 比赛地点：上海交大徐汇校区；
总决赛比赛形式为现场演讲和专家现场评审。每个参赛队有8分钟陈述项目时间，评委提问和选手答辩环节时间为12分钟。现场当场打分，根据得分高低排定名次。

赛事支持及相关服务

组委会将对报名参赛的团队进行全方位的创业培训和指导。

赛前培训（拟定于5月11日、5月18日）（2期）

所有参赛报名团队均可参加集中培训，培训内容主要有：商业机会识别、商业模式设计、商业计划书撰写、比赛演讲技能等，聘请MBA创业导师、早期投资机构以及其他合作机构资深人士组织培训。

赛前培训后，允许对参赛报名内容做微调，包括项目名称、团队成员；更新后的报名表最晚截止日期5月18日。

赛事时间安排

2019年4月上旬	正式启动、宣传发动阶段，参赛邀请、组队报名
2019年4月2日-5月10日	参赛报名
2019年5月11日、5月18日	创业训练营（2期）
2019年5月23日	提交《创业计划书》截止日
2019年5月26日-28日	初赛并公布决赛入围名单
2019年6月16日	北方赛区决赛

北方赛区奖项设置

- 一等奖 1名 奖金 10,000 元
- 二等奖 2名 奖金 5,000 元
- 三等奖 3名 奖金 3,000 元

比赛规则

- 1、每个参赛小组，只能申报一个参赛项目；每个参赛队员只能加入一支参赛团队。
- 2、北方赛区初赛之后，不得再变更创业项目；如需变更团队注册会员须向组委会提出书面申请，批准后可变更（包括增加、减少或更换）不超过2名团队成员；
- 3、非注册团队成员不得以任何形式登台参赛；
- 4、诚信至上，对于已经注册成立或者实际已经运作的项目，必须如实填报在报名表信息中，并愿意接受组委会工作组的查验。故意隐瞒或提供虚假信息的，经核实，组委会有权取消比赛成绩，并追回已经颁发的各种奖励。

《创业商业计划书》格式和内容要求

- 1、商业计划书的书面格式要求：A4（210mmX297mm）幅面。主标题用二号华文中宋，二级标题用三号黑体，三级（含三级以下）标题用四号黑体，正文用四号仿宋体，例证加斜体。图、表标题一律五号黑体，内文用仿宋体。同时，计划书中须有目录、创业计划书正文、附录、证明材料等部分。
- 2、作品提交形式要求：
北方赛区比赛须同时提交电子文档版本和纸质打印版本，其中，初赛需提交纸质打印版本一式四份，决赛一式五份。
- 3、完整的商务计划书一般包括：执行总结、公司概况、产品或服务、市场分析、竞争分析和营销策略、财务预测、风险分析和附录等九个方面。

保密协议

- 1、仅评审委员会的评委有权阅读商业计划书，并签订保密协议；
- 2、参赛队的商业计划书将确保其机密性；
- 3、比赛结束后，各参赛队仍将享有对其商业计划书的所有权。

第二部分: (北方赛区) “光明乳业” 创新营销创业赛

为了鼓励创业团队更多地参与企业实践, 创业项目与市场创新相融合, 本届大赛组委会在常规赛的基础上, 与光明乳业股份有限公司合作, 首次增设“光明乳业”创新营销创业赛(以下简称专项赛), 即创业团队根据光明乳业产品特色, 围绕市场营销, 制定相应的创业方案, 包括创新产品或创新营销。专项赛与常规赛同步进行, 单独设奖, 单独组织报名, 独立评审。

参赛对象

- 1、北方赛区商学院MBA在校学生和毕业五年之内的MBA校友(以下简称在校生或校友), 均可组团参赛; 不限制国籍, 但要求使用中文参赛(包括商业计划书撰写及路演);
- 2、大赛以创业计划小组(团队)形式参赛。参赛者自行组队, 每队2-4位队员; 以校为单位, 可以跨班级、年级组队; MBA校友可单独组队, 也可以与在校学生组队; 如核心团队中有多个院校MBA学生, 以人数最多的院校或者队长学籍院校为准;
- 3、每个参赛团队中要求在校生或校友不少于2名。

参赛作品

- 1、参赛产品: 光明优倍、莫斯利安、畅优;
- 2、参赛团队选其中一个产品或者多个产品组合, 进行产品分析、市场分析, 收集和分析消费者数据、产品定价分析、渠道分析、盈利分析, 并制定相应的创新营销方案, 包括产品改良与创新、渠道及促销创新等;
- 3、光明乳业提供产品详细资料以及部分市场数据、信息。

报名方法

以参赛院校为单位, 每个学校选送1-3支参赛队伍, 如报名团队过多, 各学校可自行组织一轮校内选拔赛, 比赛形式不限。

每个参赛学校领队安排提交参赛回执和参赛报名表, 学生也可以自行填写《**2019第十七届中国MBA创业大赛(北方赛区)“光明乳业”创新营销创业赛**》, 让所在商学院MBA教育中心盖章后提交至组委会。

报名截止日期: **2019年5月10日16:00**。

北方赛区组委会工作组外校报名咨询联系人及联系方式如下：

地区	报名咨询联络人	北方赛区统一报名邮箱
天津、河北	曹馨予 13752760001 李昊泽 13602135000	tjumba@tju.edu.cn 邮箱接收资料： 1. 参赛回执（4.20 前） 2. 参赛报名表（5.10 前） 3. 商业计划书（简称 BP，5.23 前）
北京	陈洪泽 15222028999 张吉 15822425972	
山西、内蒙古、陕西、宁夏、 青海、甘肃、新疆	毕雅楠 13702104087 李晴 15022140527	
黑龙江、辽宁、吉林	闫育宁 18522519797	

赛事咨询：天津大学MBA中心 刘倩老师 电话：022-27401831

赛事流程

“光明乳业”创新营销创业赛，北方赛区将进行初赛、决赛二个阶段，决赛选出 1 支参赛队代表北方赛区参加全国总决赛。

1、初赛（2019 年 5 月 26 日 周日）

- (1) 初赛比赛形式为商业计划书书面专家评审；
- (2) 视报名数量，现场专家评审将分为 1-2 组，每组前 3 名将入围北方赛区决赛；
- (3) 一个参赛院校最多 1 个参赛队伍进入决赛；
- (4) 初赛结果将于 2019 年 5 月 28 日公布。

2、决赛（2019 年 6 月 16 日 周日）

- (1) 比赛形式为现场演讲和专家现场评审；每个参赛队有 8 分钟陈述项目时间，评委提问和选手答辩环节时间为 10 分钟。现场打分，根据得分高低排定名次。
- (2) 决赛将根据成绩，决出一等奖 1 名，二等奖 2 名，颁发获奖证书；
- (3) 北方赛区根据评审情况推送 1 支参赛队伍参加全国总决赛；
- (4) 比赛地点：天津大学卫津路校区。

3、全国总决赛（2019 年 7 月 13-14 日）

- (1) 全国总决赛由南方赛区、北方赛区、中东部赛区和上海交大赛区各产生 1 支，共 4 支团队进行最后的角逐。
- (2) 比赛地点：上海交大徐汇校区；

总决赛比赛形式为现场演讲和专家现场评审。每个参赛队有 8 分钟陈述项目时间，评委提问和选手答辩环节时间为 10 分钟。现场当场打分，根据得分高低排定名次。

赛事支持及相关服务

组委会将对报名参赛的团队提供相关材料和常规赛的赛前培训。赛后组委会协同光明乳业对优胜项目及创业者提供支持。

1、赛前培训（拟定于5月11日、5月18日）（2期）

所有参赛报名团队均可参加集中培训，培训内容主要有：市场营销、盈利模式设计、商业计划书撰写等，由光明乳业市场部、MBA 创业导师及投资机构资深人士组织培训。

2、赛事支持及赛后推广

对于进入全国总决赛项目，组委会配合光明乳业将提供创业支持，包括聘请为光明乳业公司首席营销官，提供创业孵化，产业投资及其他产业资源整合等支持。

赛事时间安排

2019年4月上旬	正式启动、宣传发动阶段，参赛邀请、组队报名
2019年4月2日-5月10日	参赛报名
2019年5月11日、5月18日	创业训练营（2期）
2019年5月23日	提交《创业计划书》截止日
2019年5月26日-28日	初赛并公布决赛入围名单
2019年6月16日	北方赛区决赛

北方赛区奖项设置

- 一等奖 1名 奖金 5,000 元
- 二等奖 2名 奖金 2,000 元

比赛规则

- 1、每个参赛队员只能加入一支参赛团队，已经报名参加常规赛的队员，不得再参加专项大奖赛；
- 2、北方赛区初赛之后，如需变更团队注册成员须向组委会提出书面申请，批准后可变更（包括增加、减少或更换）不超过1名团队成员；
- 3、非注册团队成员不得以任何形式登台参赛。

《创业商业计划书》格式和内容要求

- 1、商业计划书的书面格式要求：A4（210mmX297mm）幅面。主标题用二号华文中宋，二级标题用三号黑体，三级（含三级以下）标题用四号黑体，正文用四号仿宋体，例证加斜体。图、表标题一律五号黑体，内文用仿宋体。同时，计划书中须有目录、创业计划书正文、附录、证明材料等部分。
- 2、作品提交形式要求：

北方赛区比赛须同时提交电子文档版本和纸质打印版本，其中，初赛需提交纸质打印版本一式四份，决赛一式五份。

- 3、完整的商务计划书一般包括：执行总结、公司概况、产品或服务、市场分析、竞争分析、营销策略、财务预测、风险分析和附录等九个方面。

保密协议

- 1、仅评审委员会的评委有权阅读商业计划书，并签订保密协议；
- 2、参赛队的商业计划书将确保其机密性；
- 3、比赛结束后，各参赛队仍将享有对其商业计划书的所有权。

北方赛区组委会联系方式

2019“光明优倍”杯第十七届中国MBA创业大赛（北方赛区）组委会

联系地址：天津市南开区卫津路72号天津大学MBA中心

联系电话：022-27401831（天津大学MBA中心 刘老师）

官方网址：<http://www.mba.sjtu.edu.cn/cyds>

官方公众账号：MBA创业大赛

北方赛区组委会工作组总控：刘倩老师 ([022-27401831](tel:022-27401831); tjumba@tju.edu.cn)

外校联络组 组长：陈洪泽 15222028999（北京地区）

副组长：曹馨予（津冀地区） 闫育宁（东北地区） 李晴（西北地区）

会务组组长：李昊泽 副组长：姚梦

外联组组长：张吉 副组长：赵习钧

策划组组长：秦艳 副组长：杨蒙

会议接待组组长：杨臣 副组长：毕雅楠

会议机动组组长：张晨 副组长：MUHAMMAD AYYOOB ZUBAIR